



PARIS

25 & 26 SEPTEMBRE 2026

Palais des Congrès



46^e

CONGRÈS NATIONAL
DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE
ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE

www.congres-sfme.com

Société Française
de Médecine Esthétique
SFME

Chers Partenaires,

C'est avec enthousiasme que nous vous donnons rendez-vous pour la 46^e édition du Congrès SFME, le Congrès National de Médecine Esthétique et de Chirurgie Dermatologique, organisée aux côtés du Docteur Legrand, de son Comité Scientifique et de la Société Française de Médecine Esthétique.

Le congrès se tiendra les 25 et 26 septembre 2026, au Palais des Congrès de Paris.

Cette nouvelle édition s'inscrit dans la continuité des valeurs qui font le succès du Congrès SFME, avec cette année un accent particulier sur le partage des connaissances en formats plus intimistes, favorisant des échanges de qualité entre experts, participants et partenaires. Les temps de rencontre et de discussion seront au cœur de l'expérience congressiste.

L'espace d'exposition, pleinement intégré au parcours des participants, a été conçu pour offrir aux exposants un environnement propice à des interactions ciblées, dans une atmosphère conviviale et professionnelle.

Nous serons ravis de vous retrouver en septembre 2026 pour ce rendez-vous incontournable de la rentrée, placé sous le signe de la proximité, du dialogue et du partage d'expertise.

L'Equipe Commerciale du Congrès SFME

COMITÉ SCIENTIFIQUE



Dr. Jean-Jacques LEGRAND

Directeur Scientifique du Congrès SFME
Président de la Société Française de
Médecine Esthétique
France



Dr. Alain BUTNARU

Conseiller Scientifique du Congrès SFME
Médecin Esthétique
France



Dr. Hugues CARTIER

Conseiller Scientifique du Congrès SFME
Dermatologue
France



Dr. Jean-Jacques DEUTSCH

Conseiller Scientifique du Congrès SFME
Médecin Esthétique
France



Dr. Yvon PERRILLAT

Conseiller Scientifique du Congrès SFME
Dermatologue
France



Dr. Fanny POIROT

Conseillère Scientifique du Congrès SFME
Médecin Esthétique
France

PARTENAIRE SCIENTIFIQUE



Société Française de Médecine Esthétique

ORGANISATEUR DU CONGRÈS



Un événement Comexposium Healthcare

Chiffres clés

1800
Participants

85
Exposants

60
Heures de session

125
Orateurs

Nos sponsors 2025

BTL AESTHETICS
HYDRAFACIAL
INMODE
LABORATOIRES VIVACY
SERIDERM

Consultez la liste complète
de nos sponsors 2025 ici :
[Liste complète](#)

Devenez exposant

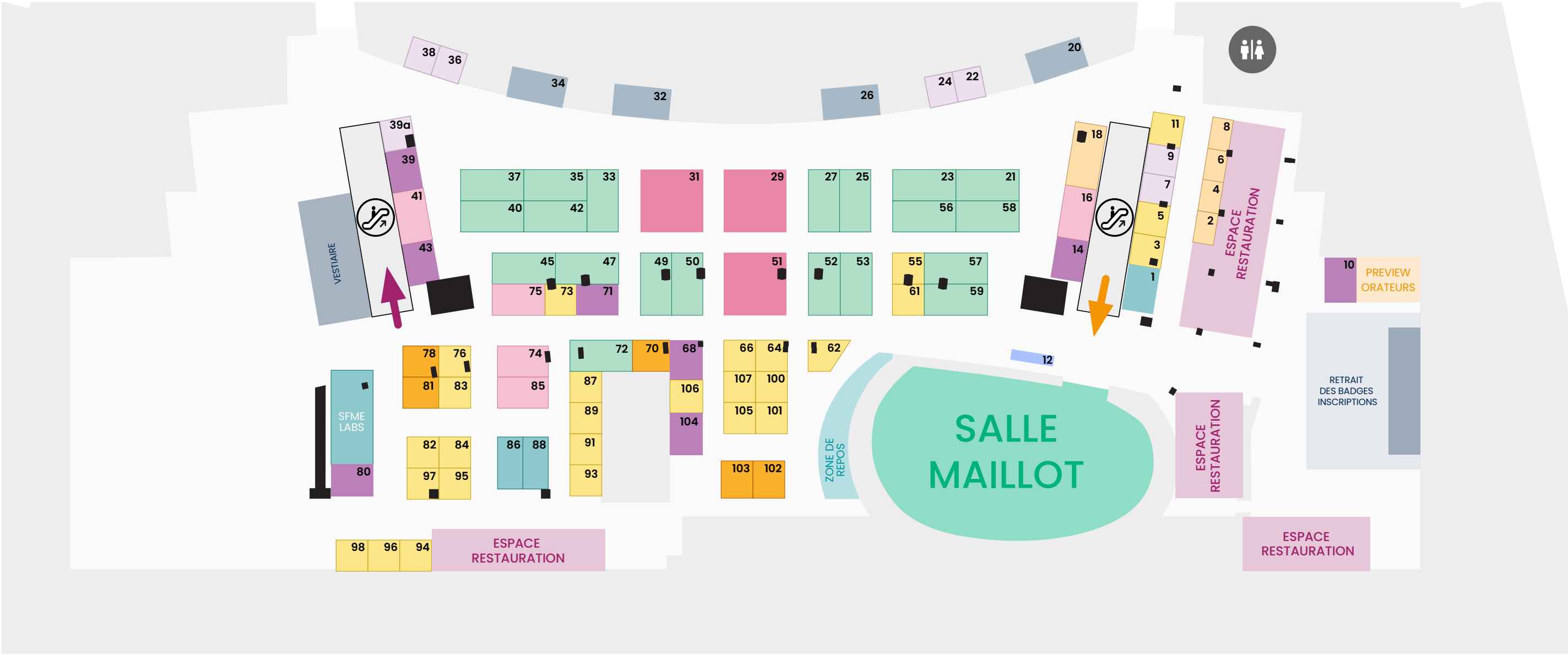
ÉTAPE 1 Choisissez votre surface

Plusieurs surfaces sont disponibles
(voir les emplacements exacts sur le plan en page suivante).

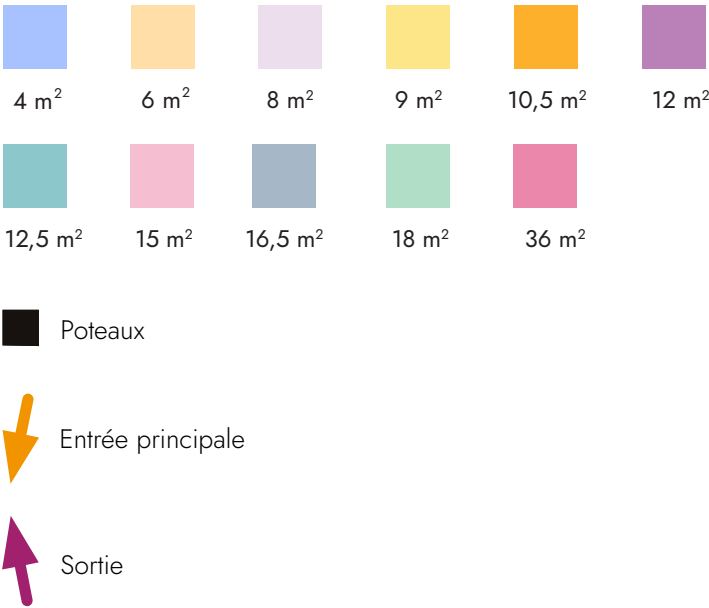
SURFACES (en m ²)	QUANTITÉS DISPONIBLES	PRIX HT (en €)	NOMBRE DE BADGES EXPOSANTS INCLUS
4 m ² (réservé aux libraires)	1	2 060	2
6 m ²	4	4 120	2
8 m ²	6	5 570	3
9 m ²	27	6 080	3
10,5 m ²	5	6 410	3
12 m ²	8	6 685	4
12,5 m ²	3	6 965	4
15 m ²	5	8 365	5
16,5 m ²	4	8 910	5
18 m ²	21	11 145	6
36 m ² *	3	22 280*	10

* Tous les emplacements de 36m² sont livrés nus et requièrent un investissement minimum de 24 500 € HT (prix du stand + sélection de produits à la carte)

Plan d'exposition - Palais des Congrès de Paris, Niveau 2



Légende



ÉTAPE 2 Choisissez votre formule

Votre espace peut être livré nu (vide), prêt à être construit et décoré par vos soins, ou bien livré «clé en main» grâce à la formule standard de stand pré-équipé. Quelle que soit la formule choisie, le prix mentionné ci-dessus reste inchangé.

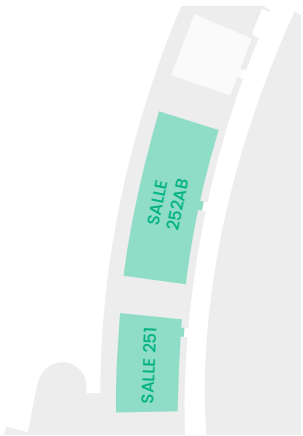
	INCLUS	EN SUPPLÉMENT
FORMULE ESPACE NU	- La surveillance générale de l'exposition jour et nuit. - Le nettoyage des aires publiques de l'exposition	- Construction du stand et mobilier - Boîtier électrique à commander sur la plateforme exposants dédiée et facturé par Viparis - Palais des Congrès. - Badges exposants additionnels
FORMULE STAND PRE-EQUIPÉ	Stand modulaire pendant les 2 jours comprenant: - une enseigne drapeau avec le nom de l'exposant - montants - moquette - rail de 3 spots de 100 W par module 1 table et 2 chaises pour les stands de 8 à 12,5 m2 1 table, 1 comptoir, 3 chaises et un présentoir pour les stands de 15 à 18 m2 - Montage et démontage du stand - La surveillance générale de l'exposition jour et nuit. - Le nettoyage des aires publiques de l'exposition	- Toute option de construction supplémentaire - Tout choix de mobilier supplémentaire ou différent de celui de la formule standard - Boîtier électrique à commander sur la plateforme exposants dédiée et facturé par Viparis - Palais des Congrès. - Badges exposants additionnels

ÉTAPE 3

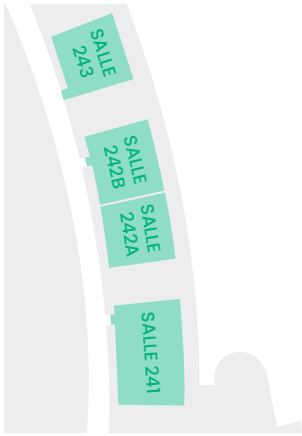
Choisissez vos produits

PRODUITS À LA CARTE		PRIX HT (en €)	QUANTITÉ DISPONIBLE	POURQUOI LES CHOISIR ?
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE SPONSORISÉES	Symposium d'1h Capacité: 120 participants	2 990	25	Attirez l'attention des participants à plus grande échelle ! Un symposium vous offre une occasion unique de prendre part au programme du congrès. Présentez vos produits, innovations et techniques dans une grande salle de conférence. La salle est entièrement équipée et notre personnel d'accueil est là pour vous assister pendant toute la session. Vous pouvez inviter des orateurs pour donner des présentations et diffuser des démonstrations vidéo devant un large public. Veuillez bien noter que les démonstrations en direct ne sont pas incluses dans cette session. Le créneau d'une heure comprend l'installation et les Q&A.
	Option Démonstration en direct pendant un symposium	1 300	Limitée à 1 sponsor par créneau	Lors d'une session de démonstration en direct, vous êtes libre de choisir votre propre expert pour réaliser une procédure sur un patient dans un espace de traitement médicalisé. Les congressistes peuvent voir votre produit ou dispositif en action grâce à une transmission en direct vers la salle où a lieu votre symposium.

	Salle 252AB 380pax	Salle Maillot 380pax	Salle 242A 120pax	Salle 242B 120pax	Salle 243B 120pax	SFME Labs (Hall d'exposition)
10:00	Session Scientifique	Session Scientifique	Symposium	Symposium	Symposium	SFME Lab
11:00			Symposium	Symposium	Symposium	SFME Lab
12:00	PAUSE DÉJEUNER					
13:00	Session Scientifique	Session Scientifique	Symposium	Symposium	Symposium	SFME Lab
14:00			Symposium	Symposium	Symposium	SFME Lab
PAUSE CAFÉ						
16:00	Session Scientifique	Session Scientifique	Symposium	Symposium	Symposium	SFME Lab
17:00			Symposium	Symposium	Symposium	SFME Lab
18:30	FIN DU 1 ^{ER} JOUR					



Salles côté Neuilly



Salles côté Paris

	Salle 251 220pax	Salle 252AB 380pax	Salle Maillot 380pax	Salle 242A 120pax	Salle 242B 120pax	SFME Labs
9:00	Session Scientifique	Session Scientifique	Session Scientifique	Communications libres	Session Scientifique	
10:00	PAUSE CAFÉ					
10:30	Session Scientifique	Session Scientifique	Session Scientifique	Symposium	Symposium	SFME Lab
11:30	Session Scientifique			Symposium	Symposium	SFME Lab
12:30	PAUSE DÉJEUNER					
13:30	Session Scientifique	Session Scientifique	Session Scientifique	Symposium	Symposium	SFME Lab
14:30	Session Scientifique			Symposium	Atelier Pratique d'échographie	SFME Lab
15:30	PAUSE CAFÉ					
16:00		Session Scientifique	Session Scientifique			
17:00						
18:00	FIN DU CONGRÈS					

PRODUITS À LA CARTE		PRIX EUR HT	QUANTITÉ DISPONIBLE	POURQUOI LES CHOISIR ?
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE SPONSORISÉES	SFME Labs 10/15 pax (45min)	950	10	Utilisez une salle équipée pour organiser une session de démonstration ou de formation selon vos besoins et objectifs. Le contenu de la session est décidé par vous. L'objectif est d'offrir une expérience pratique et des démonstrations en direct. À l'heure choisie, votre praticien et les participants (par groupes de 10-15) auront accès à la salle médicalisée.
	Atelier pratique d'échographie	1 990	1	Lors d'une session dédiée, sponsorisez l'atelier pratique (échographie) afin de permettre aux participants de tester vos équipements, de faire connaître votre marque. Vous serez mentionné dans nos programmes digitaux et imprimés.
KITS PARTICIPANTS	Sacs congressistes	4 200	1	Les sacs du congrès distribués à l'accueil contiennent des publicités, le programme du congrès...Les participants le gardent tout au long de l'évènement et peuvent aussi le réutiliser, ce qui en fait un produit pérenne. Le sac est personnalisé avec le logo de votre entreprise.
	Lanières de badges*	2 550	1	Chaque participant (hors exposants) reçoit son badge avec la lanière logotée par votre entreprise. Ils sont portés de manière visible à tout moment par tous durant le congrès, ce qui permet d'offrir une très belle visibilité.
	Echantillon dans le sac des congressistes*	950	5	Faites la promotion de votre produit avec un échantillon de poche à l'intérieur de nos sacs du congrès. Les participants seront ravis de recevoir un échantillon de votre produit qui les incitera à venir vous rendre visite sur votre stand pour en savoir plus !
PUBLICITÉ IMPRIMÉE	Publicité dans les sacs congressistes*	850	8	En incluant votre flyer dans ce sac, vous avez une visibilité garantie auprès de tous les congressistes !
	Publicité pleine page dans le programme final	1 000	7	Offrez à votre entreprise une visibilité maximale auprès des professionnels de la médecine esthétique en réservant une page de publicité dans notre programme imprimé. Ce produit est conçu pour mettre en avant vos services, produits ou innovations.
COMMUNICATION DIGITALE	Newsletter dédiée	2 050	1	Mettez en avant un nouveau produit, générez du trafic vers votre site web et associez votre marque à un contenu de qualité et à un apprentissage optimal en créant une newsletter, envoyée avant le congrès. Afin de fournir un contenu de qualité et d'attirer les lecteurs, n'hésitez pas à nous solliciter, nous pouvons vous donner des idées de contenu.
	Publicité vidéo sur les télévisions du hall d'exposition (2min)	1 000	5	Diffusez la vidéo de votre choix (maximum 2 min) sur les écrans stratégiquement placés dans le hall d'exposition pendant toute la durée du congrès. Votre vidéo est diffusée au moins deux fois toutes les 2 heures, assurant régularité et opportunité de visionnage par les participants.
	Logo sur la lettre de confirmation	1 000	1	La lettre de confirmation est la première chose que chaque participant reçoit avant le congrès.Elle informe le participant qu'il est inscrit, et est nécessaire pour récupérer son badge sur place. La marque de votre entreprise sera placée à un endroit bien visible.
	Sponsor Wi-Fi	1 000	1	Affichez le logo de votre marque sur le portail internet lorsque les participants se connectent au réseau WiFi gratuit sur place. Nos participants utilisent cette plateforme pour accéder à internet pendant la conférence, ce qui donne à votre entreprise une excellente visibilité.
	Publicité vidéo en intersession (15 sec)	700	5	Assurez une visibilité maximale de votre marque en diffusant vos publicités produits récentes dans les salles de sessions scientifiques, entre les sessions. Chaque publicité peut durer jusqu'à 15 secondes, avec son, et offre une exposition optimale directement auprès des participants en attente.

*Votre entreprise est responsable de la production et de la livraison de ce produit dans les délais impartis. Le design du produit doit être soumis à l'organisateur pour approbation préalable.

PRODUITS À LA CARTE		PRIX EUR HT	QUANTITÉ	POURQUOI LES CHOISIR ?
SIGNALÉTIQUE	Publicité grand format dans le couloir des salles	1 000	6	Mettez en avant votre stand, vos produits, votre entreprise dans le couloir menant aux salles de conférence grâce à une publicité grand format. Visibilité maximale garantie !
	Publicité sur porte de la cage d'escalator	1 905	4	Cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les portes menant aux escalators de l'espace d'exposition du niveau 2. Celles-ci sont utilisées en permanence par nos participants pour entrer et/ou sortir du congrès.
	Adhésivage rambarde escalators	3 205	1	Cet espace publicitaire offre une visibilité maximale sur les escalators menant au hall d'exposition. La publicité est répétée sur les côtés droit et gauche de l'intérieur de l'escalier.
	Adhésivage murs escalators	3 740	1	Placée dans l'escalator de l'entrée principale, dans le sens de la montée, votre publicité sera visible par tous les participants du congrès, dès leur arrivée.
SERVICES	Adhésivage vitrine intérieure	2 350	4	Comme tous les autres produits placés vers/dans les escalators, ces vitrines offriront une visibilité maximale pour votre annonce.
	Scanner de badges	380	Illimité	Scannez les participants qui visiteront votre stand pour recueillir leurs informations et entrer en contact avec eux après le congrès. Vous recevrez le nom complet, l'adresse électronique, le numéro de téléphone (si le participant l'a partagé lors de son inscription), la spécialité médicale, la ville et le pays de chaque personne scannée sur votre stand et/ou à l'entrée de votre symposium/SFME Lab.
	Salle de réunion 10/25 pax (demi journée du 24 septembre)	500	3	Organisez votre réunion d'entreprise en amont du congrès dans un environnement professionnel et privé dans l'une des salles de réunion mises à votre disposition.
SERVICES AUDIOVISUEL	Salle de réunion 10/25 pax (journée(s) du congrès)	1 000	6	Organisez vos réunions clients pendant le congrès dans un environnement professionnel et privé dans l'une des salles de réunion mises à votre disposition (personnel, participants, contenu et intervenants à organiser par vos soins).
	Captation de votre symposium (1h)	1 900	Illimité	Gardez l'enregistrement video de votre symposium ! Notre équipe s'occupe de la captation HD de votre session. Vous pourrez diffuser cet enregistrement aupres de votre staff, distributeurs ou médecins partenaires.
	Pupitre digital personnalisé	200	Illimité	Personnalisez votre symposium et votre pupitre ! Affichez l'image personnalisée de votre entreprise sur le pupitre pendant les interventions de vos orateurs (1 visuel par session).

ÉTAPE 4

Atteignez votre statut

STATUT	INVESTISSEMENT	AVANTAGES INCLUS
SPONSOR CLASSIQUE	Jusqu' à 17 499 EUR HT	- Votre présence annoncée dans le programme imprimé
SPONSOR ARGENT	De 17 500 EUR HT à 24 499 EUR HT	- Votre présence annoncée dans le programme imprimé - Remerciements (votre logo moyen format) dans nos programmes, au comptoir d'accueil (retrait de badges), dans une slide diffusée lors des intersessions
SPONSOR OR	Supérieur a 24 500 EUR HT	- Votre présence annoncée dans le programme imprimé - Remerciements (votre logo grand format) dans nos programmes, au comptoir d'accueil (retrait de badges), dans une slide diffusée lors des intersessions - Votre logo placé sur le plan de l'exposition

Informations générales

LIEU DU CONGRÈS

Palais des Congrès de Paris Hall Maillot - Niveau 2
2 place de la Porte Maillot - 75017 Paris

HÔTELS DE PROXIMITÉ PROPOSÉS

Hôtel Hyatt Regency Etoile :

+33 (0)1.40.68.50.68

Hôtel Méridien :

+33 (0)1.40.68.34.34

DATES ET HORAIRES DU CONGRÈS

Le 25 septembre 2026 : de 10h00 à 18h30

Le 26 septembre 2026 : de 9h00 à 18h00

PAUSES CAFÉ & DÉJEUNER

Les pauses déjeuner auront lieu de 12h00 à 13h00 le vendredi 25 septembre et de 12h30 à 13h30 le samedi 26 septembre

Les pauses café auront lieu le vendredi 25 septembre, de 15h00 à 16h00 et le samedi 26 septembre, de 10h00 à 10h30 et de 15h30 à 16h00.

MONTAGE ET DÉMONTAGE

Le montage se fera exclusivement le jeudi 24 septembre. Le démontage se fera le samedi 26 septembre après la fin du congrès.

Les horaires vous seront communiqués ultérieurement.

BADGES

Les badges sont individuels et nominatifs.

Des tarifs préférentiels pour vos médecins invités seront disponibles.

Contacts

ORGANISATION DU CONGRÈS

CONGRES SFME
c/o Comexposium Healthcare
10-12 avenue de Messine
75008 Paris - France
+ 33 1 83 64 32 55

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Email : contact@congres-sfme.com
Site internet: www.congres-sfme.com

SERVICE COMMERCIAL

Jennifer GAUDRON
Responsable Commerciale
Email : sales@congres-sfme.com

SERVICE LOGISTIQUE

Emmanuel EYCHENNE
Responsable Logistique
Email : logistics@congres-sfme.com

ORGANISATION SCIENTIFIQUE

Société Française de Médecine Esthétique - SFME
154, rue Armand Silvestre
92400 Courbevoie - France
Site internet : www.sfme.info
Email : congres@sfme.info

Conditions générales de vente

CONDITIONS D'ACCÈS

L'Organisateur se réserve le droit de refuser les exposants qui ne sont pas liés à la médecine esthétique ou qui n'ont que peu d'intérêt pour l'industrie.

Pour les distributeurs, l'accord préalable du fabricant des produits/machines exposés est nécessaire et sera à remettre à l'Organisateur.

RÉSERVATION DU STAND

La réservation du stand s'effectue selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

Si le stand souhaité n'est pas disponible, l'Organisateur offrira la deuxième ou troisième option sélectionnée par l'exposant. Dans le cas de la réservation d'un stand par un exposant présent au congrès de 2025, celui-ci aura priorité sur ce même emplacement pour l'édition 2026 sous réserve de modification du plan.

PRIORITÉ D'ACHAT

Toutes les commandes sont soumises à la disponibilité des produits. En cas de surréservation, les commandes seront traitées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». En cas d'offre préalable du même produit au moment de sa réception, l'Organisateur se réserve le droit de retirer le produit choisi. Dans ce cas, l'Organisateur prendra contact avec l'entreprise concernée afin de trouver d'autres options alternatives.

CONFIRMATION DE LA COMMANDE

En soumettant sa commande sur notre plateforme en ligne ou via le bon de commande signé, l'acheteur s'engage formellement et légalement auprès de l'Organisateur. Un acompte de 50 % du montant TTC total de la réservation doit être obligatoirement réglé dans les 72h après réception de la facture. Le solde devra être réglé avant le 18 juin 2026 et, en tout état de cause, au plus tard un mois avant le début de la manifestation.

OPTIONS DE PAIEMENT

- virement bancaire (le détail des données bancaires sera joint à la facture envoyée par mail après votre commande)
- carte bancaire via un lien de paiement sécurisé.

Nota : tout défaut de paiement dans le délai imparti entraînera automatiquement, à la demande de l'Organisateur, l'annulation de la commande, et tous les produits sélectionnés seront remis à la vente pour d'autres acheteurs.

CONDITIONS D'ANNULATION

Les demandes d'annulations doivent être envoyées par écrit à sales@congres-sfme.com.

Pour une annulation reçue au plus tard le 18 juin 2026 : 50% du montant de la facture est dû. Pour une annulation reçue après le 18 juin 2026 : 100% du montant de la facture est dû.

MODIFICATION DU PROGRAMME

Veuillez noter que même si les orateurs, les exposants et les sessions scientifiques ont été confirmés au moment de la publication du programme, des circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur peuvent nécessiter des substitutions, des changements ou des annulations. À ce titre, l'Organisateur se réserve le droit de modifier la liste des orateurs, des exposants et les sessions scientifiques annoncés si nécessaire, et ce, sans responsabilité. Toute substitution ou modification sera mise à jour sur notre site et notifiée dès que possible.

FORCE MAJEURE

L'Organisateur n'assumera aucune responsabilité dans le cas où le congrès serait annulé ou reprogrammé en raison d'un événement de force majeure échappant à son contrôle raisonnable.

Aux fins de la présente clause, les événements de force majeure comprennent, sans s'y limiter, les grèves, les invasions, les hostilités, les guerres, les émeutes ou autres situations similaires, les urgences sanitaires et les restrictions gouvernementales telles que confinements, quarantaines, fermetures ou limitations d'accès au site, restrictions en matière d'immigration et de transport, et les catastrophes naturelles telles que les incendies, les inondations et conditions météorologiques extrêmes ou toute autre urgence.

Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être annulé en raison d'un événement de force majeure, les sommes versées par les exposants seraient entièrement remboursées. Si l'Organisateur détermine que le congrès doit être reprogrammé à une date ultérieure en raison d'un événement de force majeure, le contrat sera automatiquement prorogé à ces nouvelles dates sans formalité de part et d'autre et sans remboursement possible pour l'exposant, sauf application des conditions générales d'annulation prévues au contrat dans le respect des dates mentionnées.

LOI APPLICABLE

La construction, la validité et l'exécution des présentes conditions sont exclusivement régies par le droit français (qui est le pays d'origine de la société mère de l'Organisateur) sans référence ni égard aux principes de conflits de lois. Les parties se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux de France, situés à Paris.